

***ELLESSE: LA STORIA DI UN MITO DEL MADE IN ITALY
RACCONTATA DAI SUOI PROTAGONISTI***

Milano, 8 settembre 2008. **Che cosa hanno in comune *Paolo Rossi, Boris Becker, Corrado Barazzutti, Marc Girardelli, Gustav Thöni, Massimo De Luca, Gianni Minà, Rino Tommasi, Giampiero Galeazzi, Ubaldo Scanagatta* ?**

Apparentemente solo lo sport. In realtà anche un sottile filo rosso (rosso e arancione) che per circa 20 anni li ha legati a vittorie, avvenimenti telecronache e successi... Lo stesso filo arancione e rosso li porterà a Perugia il 16 settembre in occasione della presentazione di un libro, la storia di un marchio storico dello sport mondiale: Ellesse.

"Ellesse, storia di un mito del Made in Italy raccontata dai suoi protagonisti" è, infatti, il titolo del libro che illustra attraverso gli eventi, i racconti, gli aneddoti e le immagini, la storia un'Azienda simbolo di successo e creatività imprenditoriale. Un'Azienda che grazie al suo approccio innovativo ha lasciato un segno indelebile nel mondo dello sport.

Voluto dal fondatore della Ellesse, Leonardo Servadio, il volume fa rivivere le emozioni di un marchio conosciuto in tutto il mondo, che ha avvicinato e coinvolto milioni di persone, sportivi e non: nei ricordi di Ellesse ci sono infatti anche Capi di Stato, Reali e personaggi del jet-set internazionale.

Il "fenomeno" esplose nel 1969 con lo sci, sport che ha "lanciato" il pinguino Ellesse nell'Olimpo mondiale. Da allora ha invaso il mondo e vestito molte nazionali, a partire dalla gloriosa "Valanga azzurra" di Gustav Thöni, Piero Gros, Erwin Stricker. Per passare poi al tennis, dove il logo con la mezza palla dai colori della terra battuta e del sole ha vestito, dal 1975 alla fine anni '80, grandissimi campioni come Chris Evert, Guillermo Vilas, Boris Becker, Corrado Barazzutti, Henry Leconte, la allora giovanissima Kournikova e tanti altri ancora.

Con prefazioni di Massimo De Luca, Brunello Cucinelli e Valerio Castronovo, *"ELLESSE, storia di un mito del made in Italy raccontata dai suoi protagonisti"* ripercorre, a partire dal 1959, i 40 anni di storia di questa azienda simbolo della creatività imprenditoriale italiana con numerose interviste ai protagonisti dello sport e del jet-set internazionale di quegli anni, raccolte da Gianfranco Ricci.

Il libro – che sarà presentato a Perugia il 16 settembre alle ore 10,30 presso gli uffici Ellesse - sarà in vendita presso le migliori librerie e sul sito www.leonardoservadio.it. I proventi delle vendite saranno devoluti a favore delle Associazioni onlus "Medici senza Frontiere" e "Conoscere per Vincere".

In occasione della presentazione del libro, sarà aperto al pubblico il Museo Ellesse che raccoglie materiale fotografico, capi di abbigliamento storici e testimonianze della grandezza di Ellesse nel tempo.